

В связи с объединением розничной и корпоративной сетей Банка работа с кадровым резервом сети вышла на новый виток развития. Стартовал масштабный проект по развитию кадрового резерва руководителей объединенной сети.

## ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

Приоритеты развития профессиональных и поведенческих компетенций сотрудников Банка в 2019 году определялись задачами, поставленными в стратегии развития Группы ВТБ: формирование культуры лидерства и эффективности при балансе командных и индивидуальных успехов, соблюдение высочайших требований к качеству сервиса для внешнего и внутреннего клиента. Программы обучения для руководителей были нацелены на совершенствование управленческих навыков, развитие клиентоориентированности и управление качеством сервиса. Была продолжена работа с международными бизнес-школами и зарубежными профессорами. Более 200 руководителей прошли обучение по программам бизнес-школ INSEAD и IMD.

Для развития функциональных навыков сотрудников использовались разнообразные форматы: от классических модульных программ обучения до функционального коучинга (для команд гибкой разработки ИТ-решений), международных стажировок для изучения передового опыта («Корпоративный акселератор»), развития экспертных сообществ и коротких форматов развития, таких как технологические завтраки, в которых приняли участие более 5 тыс. сотрудников, а также приглашенные эксперты из других высокотехнологических компаний.

В рамках целевой модели развития agile-команд существенно расширена линейка тренингов и других форматов обучения.

Обучение сотрудников массовых специальностей проводилось как очно, так и через цифровые каналы доставки контента. Это позволило обеспечить сотрудникам во всех регионах возможности развития поведенческих компетенций, поддержания и совершенствования профессионального уровня. В среднем на каждого сотрудника Банка в 2019 году пришлось более 10 развивающих мероприятий в различных форматах.

## РАБОТА С МОЛОДЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ

В 2019 году прошел второй сезон Всероссийской студенческой Олимпиады «Я – профессионал» в рамках платформы «Россия – страна возможностей». Банк ВТБ повторно выступил главным партнером – организатором олимпиады, в рамках которой проведены зимние школы по двум направлениям: «финансы и кредит» и «бизнес-информатика». Школы включали в себя выступления спикеров в лице топ-менеджеров Банка и ведущих преподавателей Высшей школы экономики, а также практические мастер-классы, деловые игры и бизнес-симуляции. Победители олимпиад были приглашены на последующую стажировку в Банк.

Продолжена работа с молодыми специалистами в рамках программ «Юниор» и «РОСТ». В этом году программа «Юниор» была масштабирована в объединенную региональную сеть Банка. Все программы обучения и развития молодых специалистов включают в себя разнообразные форматы: очные и дистанционные курсы, тренинги.

Также в 2019 году впервые были запущены стажировки для молодых ИТ-специалистов: «ИТ Юниор» и школы разработки по Java и JavaScript.

## ОТВЕТСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ



Ответственный подход к потреблению природных ресурсов – один из основных приоритетов Группы ВТБ. ВТБ уделяет значительное внимание вопросам совершенствования системы управления собственным ресурсо- и энергопотреблением.

В 2019 году Группа продолжила реализацию программы энергосбережения и повышения энергетической эффективности. Компании Группы ВТБ придерживаются политики реновации имеющихся объектов недвижимости, направленной в том числе на повышение ресурсо- и энергоэффективности объектов, соблюдение высоких стандартов в области экологии и минимизации негативного воздействия на окружающую среду.



В рамках повышения ресурсо- и энерго-эффективности объектов недвижимости компаний Группы ВТБ повсеместно внедряются ресурсо- и энергосберегающие технологии, а также осуществляется замена и (или) модернизация инженерного оборудования, влияющего на потребление ресурсов и энергоэффективность. Ресурсо- и энергосберегающие технологии, активно используемые компаниями Группы ВТБ, приносят двойной эффект за счет снижения пагубного влияния на окружающую среду и минимизации образования опасных отходов.

Помимо использования ресурсо- и энерго-сберегающих технологий, направленных на уменьшение воздействия на окружающую среду, компании Группы ВТБ планомерно сокращают собственные автопарки и грузоперевозки, а также оптимизируют маршруты движения автомобилей. В 2019 году в головной организации Группы ВТБ сокращено количество эксплуатируемых транспортных средств на 43 %, а в региональной сети – на 45 %. Также проведена частичная замена транспортных средств экологического класса «Евро-4» на «Евро-5».

Продолжается процесс оптимизации офисной печати, переход на электронный документооборот. Постоянно ведется сбор отработанных батареек и сдача на вторичную утилизацию бумажных отходов. Сотрудники Группы ВТБ участвуют в экологических волонтерских акциях.

В 2019 году Банку ВТБ удалось достичь следующих основных результатов в области управления ресурсами:

- Реализация программы энергосбережения, внедрение энергосберегающих технологий в 2019 году, таких как:
  - Замена светильников на светодиодные (светильников с люминесцентными лампами – 530 шт., светильников с лампами накаливания – 1 310 ед., галогеновых – 60 шт.). Полученная экономия за 2019 год составила 152 тыс. кВтч, или 815 тыс. рублей;
  - Корректировка графика работы вентиляционных систем офисных зданий Банка в части отключения систем в нерабочее время, праздничные и выходные дни. Полученная экономия за 2019 год составила 181 тыс. кВтч, или 970 тыс. рублей;
  - Частичный ремонт тепловой изоляции трубопроводов системы отопления и горячего водоснабжения;
- Внедрение ресурсосберегающих технологий: сокращение собственного автопарка (легковых автомобилей):
  - снижение на 15 % потребления бензина и на 7 % – дизельного топлива;
- Минимизация затрат на услуги по вывозу отходов за счет продажи части образованных отходов;
- Сбор и передача на переработку/обезвреживание опасных отходов;
- Сдача на вторичную переработку бумажных отходов:
  - рост объема бумаги, переданной на вторичную переработку, на 78 % по сравнению с прошлым годом.



**В 2019 году в головной организации Группы ВТБ сокращено количество эксплуатируемых транспортных средств**

на **43 %**,

а в региональной сети –

на **45 %**

#### ДАННЫЕ О ПОТРЕБЛЕНИИ РЕСУРСОВ ГРУППОЙ ВТБ

Виды ресурсов	2018		2019	
	Натуральный эквивалент	Денежный эквивалент, млн рублей	Натуральный эквивалент	Денежный эквивалент, млн рублей
Тепловая энергия, Гкал	115 986	183,4	121 022	190,6
Электроэнергия, тыс. кВтч	73 595	397,7	78 828	435,8
Газ, тыс. м <sup>3</sup>	399	5,3	445	5,1
Бумага, т	1 747	117,3	1 620	116,3
Топливо, тыс. л	2 468	105,9	2 189	96,2
Вода, тыс. л	8 434	337,5	9 018	376,1
Питьевая вода, тыс. л	1 486	12,0	1 641	14,1

Данные о потреблении ресурсов следующих компаний Группы ВТБ: Банк ВТБ (ПАО), АО «Холдинг ВТБ Капитал», Банк «Возрождение» (ПАО), ПАО «САРОВБИЗНЕСБАНК», ООО «ВБ-Сервис», ООО «ВТБ Факторинг», АО «ВТБ Лизинг», АО «ВТБ Специализированный депозитарий», АО «НПФ ВТБ Пенсионный фонд», АО «ВТБ Регистратор», ЗАО «Банк ВТБ (Армения)», ЗАО «Банк ВТБ (Беларусь)», ЗАО «Банк ВТБ (Азербайджан)», ЗАО «Банк ВТБ (Грузия)», ЗАО «Банк ВТБ (Казахстан)», ВТБ Банк (Европа).

Задачи до 2022 года в области потребления ресурсов и обращения с отходами:

- Переход на светодиодные светильники;
- Внедрение автоматизированной системы технического учета электроэнергии;
- Диспетчеризация инженерных систем;
- Максимизация объемов передачи отходов, подлежащих вторичной переработке.

#### ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕРЕРАБОТКА ОПАСНЫХ ОТХОДОВ

Виды ресурсов, т	2018		2019	
	Образовано	Доля отходов, переданных на переработку/обезвреживание, %	Образовано	Доля отходов, переданных на переработку/обезвреживание, %
Лампы люминесцентные	5	100	11	100
Аккумуляторы	1	52	11	93
Автомобильные покрышки	3 141	100	2 807	100

#### ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕРЕРАБОТКА МАЛООПАСНЫХ ОТХОДОВ

Виды ресурсов, т	2018		2019	
	Образовано	Доля отходов, переданных на переработку/обезвреживание, %	Образовано	Доля отходов, переданных на переработку/обезвреживание, %
Мусор от офисных и бытовых помещений	4 430	100	7 182	100
Вывоз и утилизация пищевых отходов	65	100	70	100

## СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

В 2019 году Банк ВТБ активно продолжал поддерживать общественно значимые проекты в формате спонсорства и благотворительности.

 За отчетный период Банк профинансировал:

**562** проекта

на общую сумму **16,3** млрд рублей

**50,3%** благотворительных проектов (8,2 млрд рублей)

**49,7%** спонсорских проектов (8,1 млрд рублей)

#### РАСХОДЫ БАНКА ВТБ ПО СПОНСОРСТВУ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ ЗА 2017–2019 ГОДЫ, млрд рублей

