

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АКЦИОНЕРАМИ И ИНВЕСТОРАМИ

Развитие отношений и поддержание конструктивного диалога с акционерами и представителями инвестиционного сообщества традиционно имеет высокий приоритет в деятельности Группы ВТБ и выходит за рамки обязательных корпоративных процедур. Практика ВТБ в этой сфере признана одной из лучших в России и позволяет Банку удерживать стабильно высокий Национальный рейтинг корпоративного управления на уровне «7++».

Взаимодействие с инвесторами на постоянной основе осуществляют топ-менеджмент Группы и уполномоченные подразделения Банка ВТБ: Управление по работе с инвесторами, специализирующееся на контактах с институциональными инвесторами, и входящая в его состав Служба по работе с акционерами, отвечающая за коммуникации с розничными акционерами.

В 2019 году Банк продолжил реализацию Плана (дорожной карты) по улучшению восприятия ВТБ миноритарными акционерами. Число держателей акций ВТБ увеличилось более чем на 1/3 по сравнению с предыдущим годом и составляло по состоянию на декабрь 2019 года около 160 тыс. лиц.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 2019 ГОДА В СФЕРЕ ОТНОШЕНИЙ С АКЦИОНЕРАМИ И ИНВЕСТОРАМИ:

- Проведение годового Общего собрания акционеров и внеочередного Общего собрания акционеров;
- Корпоративные действия, связанные с приобретением, консолидацией и присоединением кредитных организаций к Банку;
- Участие акционеров в формировании новой Стратегии развития на 2019–2022 годы;
- Развитие программы специальных предложений и продуктов для акционеров, внедрение новых продуктов на специальных условиях;
- Развитие электронных каналов коммуникаций;
- Внедрение системы электронного голосования на Общих собраниях акционеров с использованием биометрии, новых технологий VR и NFC;

159 тыс.

акционеров – физических лиц

В 2019 году продолжился устойчивый рост числа акционеров, количество держателей акций Банка увеличилось на 31 %, или на 37 тыс. физических лиц.

Общее количество акционеров Банка по состоянию на 31 декабря 2019 года составило 159,7 тыс., в том числе 158,6 тыс. физических лиц.

Факторы увеличения акционерной базы:

Увеличение стоимости акций Банка и наличие восходящего тренда (+35 % за год);

Новая Стратегия развития на 2019–2022 годы;

Новые форматы взаимодействия с акционерами, включающие программу льгот и привилегий;

Рост активности и вовлеченности акционеров и частных инвесторов в результате успешной реализации дорожной карты.

РОЗНИЧНЫЕ АКЦИОНЕРЫ ПО СПОСОБУ ПРИОБРЕТЕНИЯ АКЦИЙ



- Приобрили акции на вторичном рынке
- Участники IPO
- Бывшие акционеры ВТБ Северо-Запад (бывший «ПромСтройБанк»)
- Бывшие акционеры ВТБ24

- Расширение функционала мобильного приложения «Акционер ВТБ», создание бесшовного перехода в торговый раздел («ВТБ Мои Инвестиции»).

Важным направлением совершенствования системы взаимодействия с миноритариями является развитие цифровых каналов коммуникаций. Учитывая омоложение состава акционеров, востребованность электронной формы связи постоянно растет. Так, большой популярностью пользуется мобильное приложение «Акционер ВТБ».

Пользователям доступны рекомендации ведущих аналитиков Группы ВТБ, информация о котировках акций в реальном времени, возможность вести учет своего инвестиционного портфеля и находиться в курсе важных для акционеров новостей и событий. В приложении реализована возможность просмотра всех существующих привилегий для акционеров Банка ВТБ. При этом для удобства пользователей действует функция фильтрации доступных привилегий – для этого необходимо лишь указать количество принадлежащих акционеру акций. Для активных инвесторов была введена функция перехода в торговую систему приложения «ВТБ Мои Инвестиции».

Начиная с 2019 года специально к крупным мероприятиям, таким как Общее собрание акционеров и День инвестора, в мобильном приложении «Акционер ВТБ» становится доступен раздел, в котором можно ознакомиться с подробной программой и информацией об участниках, загрузить интерактивные карты, задать вопрос спикерам и узнать о специальных предложениях для акционеров ВТБ.

Благодаря мобильному приложению любой акционер, независимо от места нахождения или проживания, имеет доступ к новостям о деятельности Банка и Группы ВТБ в целом, может участвовать в управлении Банком путем голосования на Общих собраниях, получать анонсы мероприятий для акционеров и инвесторов и регистрироваться для участия в них.

Для акционеров ВТБ действуют аккаунты Консультационного совета акционеров ВТБ в социальных сетях Facebook и Twitter. Число подписчиков этих страниц увеличилось за год на 20 %. Использование социальных сетей позволяет оперативно доносить важную информацию до акционеров, применять комфортный для молодой аудитории формат взаимодействия и продолжает курс на развитие электронных каналов коммуникации. Кроме того, социальные сети открывают возможность размещения широкого круга дополнительных

медиа материалов: видеороликов и интервью, фотоотчетов, прямых трансляций.

Банк выпускает специализированный дайджест новостей для акционеров. В 2019 году выпущено 10 информационных бюллетеней для акционеров, опубликовано более 200 новостей на странице Консультационного совета акционеров в Facebook и в мобильном приложении.

ВСТРЕЧИ С АКЦИОНЕРАМИ И ИНВЕСТОРАМИ

Одним из ключевых элементов Дорожной карты по улучшению восприятия Банка его акционерами являются встречи с акционерами и прочими заинтересованными сторонами (стейкхолдерами).

Принять участие в мероприятиях может любое заинтересованное в деятельности Группы ВТБ лицо, включая действующих и потенциальных акционеров, клиентов и сотрудников Группы ВТБ, представителей СМИ и инвестиционных компаний, профессиональных инвесторов и студентов. В 2019 году отмечен рост интереса к мероприятиям, организуемым ВТБ для своих акционеров и стейкхолдеров, что привело к существенному увеличению количества их участников.

Всего в 2019 году было проведено 62 мероприятия в различных форматах.

В частности, в 2019 году Банк подготовил и провел три Дня инвестора, восемь Дней открытых дверей, 14 семинаров по фондовому рынку, одну трансляцию годового Общего собрания акционеров и круглый стол с крупными частными инвесторами Банка.

Все мероприятия вызвали большой интерес среди действующих и потенциальных акционеров Банка. Программа встреч была актуализирована под информационные потребности и ожидания участников, приглашались спикеры со стороны Московской биржи, Национального расчетного депозитария, дочерних компаний Банка, аналитики и эксперты фондового рынка, а также члены Наблюдательного совета и Ревизионной комиссии ВТБ.

В 2019 году наблюдался существенный рост числа участников мероприятий для акционеров, общее количество которых составило 2 844 человека (+27 % к 2018 году) без учета



Мобильное приложение «Акционер ВТБ»

30 395
установок

13 611
активных пользователей

86
публикаций новостей и событий в приложении за год