

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

Раскрытие информации является одним из важнейших инструментов взаимодействия Банка с акционерами, инвесторами, клиентами и другими заинтересованными сторонами, способствующим формированию долгосрочных, прозрачных и доверительных отношений со всеми стейкхолдерами, а также повышению инвестиционной привлекательности Банка.

На протяжении 2019 года Наблюдательным советом Банка осуществлялся контроль за соблюдением Банком и его работниками требований законодательства Российской Федерации о рынке ценных бумаг, о защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг, о рекламе, нормативных актов Банка России в сфере финансовых рынков, требований и стандартов саморегулируемых организаций профессиональных участников рынка ценных бумаг, членом которых является Банк, а также внутренних нормативных актов Банка, включая Положение об информационной политике, утвержденное Наблюдательным советом Банка 1 декабря 2017 года (Протокол № 18) (далее – Информационная политика).

При раскрытии информации Банк ВТБ руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, требованиями Московской биржи и Лондонской фондовой биржи, Положением об информационной политике Банка, Кодексом корпоративного управления Банка, а также иными требованиями и нормативными правовыми актами.

ПРИНЦИПЫ РАСКРЫТИЯ БАНКОМ ИНФОРМАЦИИ



Принцип регулярности, последовательности и оперативности предоставления информации



Принцип доступности раскрываемой информации



Соблюдение режима защиты информации, содержащей государственную, коммерческую, банковскую и (или) служебную тайну Банка и иную охраняемую законом информацию, в том числе инсайдерскую информацию, защиту персональных данных



Принцип достоверности, полноты и сравнимости раскрываемой информации



Соблюдение разумного баланса между открытостью Банка и соблюдением его коммерческих интересов

[Информационная политика](#) и [Кодекс корпоративного управления Банка](#)

ИНФОРМАЦИЯ, РАСПРОСТРАНЯЕМАЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА, ПОДРАЗДЕЛЯЕТСЯ НА ГРУППЫ

1

Информация, подлежащая предоставлению в обязательном и установленном порядке и раскрываемая средствами, определенными нормативными документами и регламентирующими органами

2

Информация, раскрываемая Банком на добровольной основе любыми средствами по выбору Банка

3

Открытая информация, свободно предоставляемая по запросу заинтересованных лиц в режиме информирования

Основные каналы раскрытия информации	Результаты/итоги 2019 года
<p>Лента новостей и личный кабинет Банка на сайте уполномоченного информационного агентства Интерфакс по адресу: www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=1210</p>	<p>По данным информационного агентства Интерфакс, Банк в 2019 году сохранил одно из лидирующих мест в рейтинге «Лидеры раскрытия информации» и занимает второе место.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 345 сообщений; • 1 Годовой отчет за 2018 год; • 2 бухгалтерские (финансовые) отчетности по РСБУ; • 4 консолидированные финансовые отчетности по МСФО; • 4 ежеквартальных отчета эмитента; • 4 списка аффилированных лиц; • Новые редакции Устава и Положения о порядке подготовки, созыва и проведения Общего собрания акционеров Банка ВТБ (ПАО); • Иные документы в соответствии с требованиями законодательства
<p>Информационный ресурс Лондонской фондовой биржи по адресу: https://www.londonstockexchange.com/exchange/prices-and-markets/stocks/summary/company-summary/US46630Q2021USUSDIOBE.html</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 19 существенных фактов / пресс-релизов
<p>Официальный сайт Банка ВТБ www.vtb.ru и www.vtb.com, где публикуется наиболее полная информация о деятельности Банка, обновляемая на регулярной основе в соответствии с требованиями законодательства и внутренних документов Банка ВТБ</p>	<p>Помимо информации, публикуемой в соответствии с требованиями законодательства, Банк раскрыл:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Финансовые результаты по МСФО на ежемесячной основе; • Отчет об устойчивом развитии за 2018 год; • Презентацию для инвесторов; • 480 пресс-релизов. <p>Количество посетителей сайта в 2019 году составило 27 807 741 человек</p>
<p>Личный кабинет в едином федеральном реестре сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности – https://fedresurs.ru/company/8365852f-517a-4f4f-a4ff-c779c25035bd</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 154 сообщения
<p>В части обеспечения корпоративных действий – веб-каналы (веб-сервис в сочетании с ПО «Луч» или веб-кабинет Национального расчетного депозитария)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 13 сообщений
<p>Информационные семинары, конференции, пресс-конференции, собрания, форумы и иные встречи с заинтересованными лицами</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 4 телефонные конференции по итогам раскрытия отчетности по МСФО (538 участников); • 14 встреч с частными акционерами (782 участника); • 3 Дня инвестора для частных акционеров (1 744 участника); • 8 дней открытых дверей (82 участника)

ОФИЦИАЛЬНЫЕ АККАУНТЫ БАНКА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

 facebook.com/vtbgroup/ 206 000 подписчиков	 facebook.com/vtbrussia/ 100 000 подписчиков	 vk.com/vtb 106 700 подписчиков	 ok.ru/vtb 9 500 подписчиков
 twitter.com/vtb 18 800 подписчиков	 instagram.com/bankvtb/ 40 400 подписчиков	 youtube.com/user/vtbgroup 26 960 000 просмотров	