

№ комплекса	№ актива / наименование комплекса	Наименование непрофильного актива	Строка бухгалтерского баланса, где был отражен актив на отчетную дату, предшествующую реализации актива	Балансовая стоимость актива, тыс. рублей	Фактическая стоимость реализации актива / стоимость активов, полученных от ликвидации компании, тыс. рублей	Отклонение фактической стоимости реализации от балансовой стоимости актива, тыс. рублей
15	Г. Москва, ул. Василисы Кожинной, д. 1. Лот 6			129 365,14	173 148,61	43 783,48
45		Нежилое помещение / площадь: 9,7 м ²	6190781*800000000000	761,32		
46		Нежилое помещение / площадь: 29,9 м ²	6190781*800000000000	2 246,19		
47		Нежилое помещение / площадь: 42,2 м ²	6190781*800000000000	3 369,28		
48		Нежилое помещение / площадь: 166,2 м ²	6190781*800000000000	11 230,94		
49		Нежилое помещение / площадь: 37,6 м ²	6190781*800000000000	2 461,83		
50		Нежилое помещение / площадь: 78,7 м ²	6190781*800000000000	3 369,28		
51		Нежилое помещение / площадь: 961,7 м ²	6190781*800000000000	99 187,73		
52		Нежилое помещение / площадь: 84,3 м ²	6190781*800000000000	6 738,56		
16	Г. Москва, Леонтьевский пер., д. 2а, стр. 1, кв. 11			111 837,00	118 000,00	6 163,00
53		Квартира / площадь: 240,0 м ²	6190781*800000000000	111 837,00		
17	Коттеджный поселок «Березки», д. 231			132 059,63	39 618,83¹	0,00
54		Земельный участок / площадь: 1 649,0 м ²	6190581*200000000000	16 490,00		
55		Жилой дом / площадь: 1 214,9 м ²	6190781*800000000000	115 569,63		
	Рязанская обл., г. Рязань, пр. Яблочкова, д. 6, стр. 1			4 862,02²	6 000,00	1 137,98
56		Нежилое помещение НЗ4 / площадь: 526,2 м ²	6190781*800510000000	4 329,78		

План мероприятий по реализации непрофильных активов Банка ВТБ (ПАО) на 2019 год исполнен на 113,33 % (по количеству комплексов активов).

В 2020 году Банком планируется продолжение работы по совершенствованию текущей практики и внедрение новых методов с целью повышения эффективности управления непрофильными активами.

¹ Комплекс активов реализован с рассрочкой платежа. Указана сумма, фактически поступившая на баланс в 2019 году. Полная стоимость Комплекса активов согласно договору купли-продажи составила 132 059 630,00 рублей.
² Частичная реализация комплекса. Указана балансовая стоимость помещения (4 329 781,36 рубля) и перешедшей доли земельного участка (532 237,51 рубля).

ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Закупочная деятельность Банка ВТБ направлена на обеспечение своевременного и полного удовлетворения потребностей Банка в продукции необходимого качества на конкурентных условиях, эффективного использования денежных средств, расширения возможностей участия в закупках юридических и физических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства, развития добросовестной конкуренции и прозрачности.

Банк ВТБ осуществляет закупочную деятельность в соответствии с требованиями Федерального закона № 223-ФЗ от 18 июля 2011 года «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон № 223-ФЗ) и руководствуется такими базовыми принципами, как:

- Информационная открытость закупок;
- Равноправие, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам;
- Целевое и экономически эффективное расходование денежных средств;
- Отсутствие ограничения допуска к участию в закупках путем установления неизмеряемых требований к участникам;
- Защита финансовых, репутационных и других интересов Банка.

Для достижения поставленных целей в Банке ВТБ используются современные управленческие и технические решения, направленные на достижение максимальной эффективности закупок:

- Перевод всех закупок в электронную форму;
- Создание собственной торговой секции vtb.roseltorg.ru на электронной торговой площадке;
- Автоматизация процесса управления закупочной деятельностью на уровне головной организации и региональной сети;
- Внедрение эффективных механизмов проведения конкурентных процедур (включая категорийное управление закупками, проведение мультивендорных закупок, применение дополнительных интернет-сервисов на базе электронной торговой площадки);
- Консолидация объемов закупаемой продукции в целях сокращения числа закупочных активностей и получения максимальной экономии (включая проведение совместных закупок).

В 2019 году Банком ВТБ были инициированы 923 конкурентные процедуры закупки с начальной (максимальной) ценой

75,6 млрд рублей. Экономия по результатам закупочной деятельности при проведении конкурентных процедур закупок в рамках Закона № 223-ФЗ составила около 10,6 млрд рублей.

Банк активно реализует поручения Правительства Российской Федерации по расширению доступа к закупкам субъектов малого и среднего предпринимательства³. За 2019 год сумма заказов, размещенных среди субъектов малого и среднего предпринимательства, составила более 10 млрд рублей.

В 2019 году Банк обеспечил исполнение обязательств по заключению договоров среди субъектов малого и среднего предпринимательства:

- Годовой объем закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства составил 42,2 %;
- Годовой объем закупок, участниками которых могут являться только субъекты малого и среднего предпринимательства, составил 26,2 %.

В целях реализации норм постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 года № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» осуществляется формирование и поддержка реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – участников Программы партнерства Банка ВТБ⁴.

В июне 2019 года на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ-2019) Банку была вручена награда за лояльность к субъектам малого и среднего предпринимательства. Рейтинг лояльности государственных компаний подготовлен Агентством стратегических инициатив при поддержке Корпорации МСП и Клуба лидеров по итогам мониторинга реализации дорожной карты «Расширение доступа субъектов МСП к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием».

В 2019 году Банк активно развивал и использовал новые цифровые инструменты:

- Развитие корпоративного интернет-магазина на платформе «ВТБ Бизнес-Коннект». «ВТБ Бизнес-Коннект» – торговая платформа для бизнеса, которая помогает малому и среднему бизнесу находить надежных закупщиков по всей стране, предлагать свои товары на крупнейших маркетплейсах по всему миру и автоматизировать сопровождение сделок. На сегодняшний день на «ВТБ Бизнес-Коннект» представлено более 1 млн товаров и услуг от 19 тыс. поставщиков

³ В 2017 и в 2019 в Банк ВТБ поступили Директивы, касающиеся внесения изменений в Положение о закупках при исполнении договоров на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг), заключенных с субъектами МСП (№ 7704п-П13 от 11 октября 2016 года, № 4111п-П13 от 08 мая 2019 года).

⁴ Программа партнерства Банка ВТБ утверждена приказом Банка ВТБ (ПАО) от 21 сентября 2017 года № 1303 и согласно требованиям постановления Правительства Российской Федерации № 1352 от 11 декабря 2014 года, а также размещена на официальном сайте Банка. В соответствии с Программой формируется и размещается на сайте Банка реестр субъектов МСП – участников Программы.

со всей России. Количество размещенных закупок за период с 1 июня по 31 декабря 2019 года составляет 448 штук (с учетом дочерних компаний);

- Организация электронного подписания договоров по результатам конкурентных закупок. В электронном виде заключено 435 договоров (по состоянию на 31 декабря 2019 года);
- Онлайн-мониторинг процесса закупок с использованием инструментов Process Mining. Инструменты Process Mining позволяют в онлайн-режиме отслеживать и анализировать всю цепочку прохождения закупочной процедуры во всех используемых

ИТ-системах Банка: СДО, Tessa и SAP. Реализованы управленческие дашборды, позволяющие принимать оперативные решения по управлению закупочными процессами всего Банка.

В 2019 году с целью повышения качества процесса организации закупок Банка был автоматизирован процесс формирования плана закупки на базе новой информационной системы управления закупками (зарегистрирована в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных), предназначенной для автоматизации процессов планирования и проведения закупок товаров, работ, услуг.

ЧЛЕНСТВО В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

1. Российская национальная ассоциация Swift. Дата вступления – 26 июля 1995 года.
2. International Capital Market Association. Дата вступления – 16 декабря 2010 года.
3. APEC Business Advisory Council. Дата вступления – 29 марта 2004 года.
4. U.S. – Russia Business Council. Дата вступления – 29 декабря 2005 года.
5. The London Bullion Market Association. Дата вступления – 9 октября 2012 года.
6. Ассоциация участников MasterCard (некоммерческая организация). Дата вступления – 19 июня 1997 года.
7. Американская торговая палата (Американская торговая палата в Москве, Россия Инк.). Дата вступления – 12 ноября 2003 года.
8. Некоммерческое партнерство «Российско-Китайский деловой совет». Дата вступления – 22 марта 2005 года.
9. Некоммерческое партнерство «Деловой центр развития СНГ». Дата вступления – 10 августа 2006 года.
10. Некоммерческое партнерство «Российский национальный комитет Международной торговой палаты – Всемирной организации бизнеса». Дата вступления – 6 мая 2000 года.
11. Некоммерческое партнерство «Национальная фондовая ассоциация». Дата вступления – 16 января 1996 года.
12. Некоммерческое партнерство развития финансового рынка РТС. Дата вступления – 19 декабря 1997 года.
13. Некоммерческое партнерство «Национальный совет по корпоративному управлению». Дата вступления – 24 мая 2006 года.
14. Foreign Exchange Dealers Association of India. Дата вступления – 26 мая 2008 года.
15. Представительство ассоциации «Клуб Франция» (Французская торгово-промышленная палата) в России. Дата вступления – 1 июня 2009 года.
16. Некоммерческое партнерство содействия сотрудничеству между государствами – участниками СНГ «Финансово-банковский совет СНГ». Дата вступления – 1 декабря 2006 года.
17. Shanghai Banking Association, являющаяся региональным подразделением China Banking Association. Дата вступления – 1 января 2009 года.
18. Indian Banks' Association. Дата вступления – май 2008 года.
19. Итало-Российская торговая палата. Дата вступления – июль 2011 года.
20. Institut International D'Etudes Bancaires. Дата вступления – сентябрь 2010 года.
21. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). Дата вступления – 9 октября 2002 года.
22. Institute of International Finance. Дата вступления – 2012 год.
23. Ассоциация банков России. Дата вступления – 30 июля 2004 года.
24. Shanghai International Gold Exchange. Дата вступления – 28 октября 2015 года.
25. Ассоциация развития финансовых технологий. Дата вступления – 9 марта 2017 года.
26. Московская торгово-промышленная палата. Дата вступления – апрель 2017 года.
27. International Business Congress e.V. Дата вступления – 28 июня 2018 года.
28. Ассоциация организаторов студенческих олимпиад «Я – профессионал». Дата вступления – 10 июля 2018 года.
29. Автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика». Дата вступления – 26 апреля 2019 года.
30. Ассоциация развития финансовой грамотности. Дата вступления – 5 апреля 2019 года.

ОТЧЕТ О СОБЛЮДЕНИИ ПРИНЦИПОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, являющийся составной частью Годового отчета Банка за 2019 год, планируется рассмотреть Наблюдательным советом Банка ВТБ (ПАО) в 3 квартале 2020 года.

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус ¹ соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения ² отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.1	Общество должно обеспечивать равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении обществом			
1.1.1	Общество создает для акционеров максимально благоприятные условия для участия в общем собрании, условия для выработки обоснованной позиции по вопросам повестки дня общего собрания, координации своих действий, а также возможность высказать свое мнение по рассматриваемым вопросам.	<ol style="list-style-type: none"> 1. В открытом доступе находится внутренний документ общества, утвержденный общим собранием акционеров и регламентирующий процедуру проведения общего собрания. 2. Общество обеспечивает доступный способ коммуникации с обществом, такой как горячая линия, электронная почта или форум в Интернете, позволяющий акционерам высказать свое мнение и направить вопросы в отношении повестки дня в процессе подготовки к проведению общего собрания. Указанные действия предпринимались обществом накануне каждого общего собрания, прошедшего в отчетный период. 	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается <input type="checkbox"/> Частично соблюдается <input type="checkbox"/> Не соблюдается	
1.1.2	Порядок сообщения о проведении общего собрания и предоставления материалов к общему собранию дает акционерам возможность надлежащим образом подготовиться к участию в нем.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сообщение о проведении общего собрания акционеров размещается (опубликовано) на сайте в сети Интернет не менее чем за 30 дней до даты проведения общего собрания. 2. В сообщении указаны место проведения собрания и документы, необходимые для допуска в помещение. 3. Акционерам обеспечен доступ к информации о том, кем предложены вопросы повестки дня и кем выдвинуты кандидатуры в совет директоров и ревизионную комиссию общества. 	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается <input type="checkbox"/> Частично соблюдается <input type="checkbox"/> Не соблюдается	